

## TINJAUAN LITERATUR : PERAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM

**Rahardian Nugroho Wicaksono**

*UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya, Indonesia*

*Email Korespondensi: 22013010213@student.upnjatim.ac.id*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keterkaitan antara profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan berdasarkan hasil penelitian terdahulu. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi literatur (*literature review*). Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari berbagai jurnal ilmiah, artikel penelitian, dan publikasi yang relevan melalui penelusuran pada database seperti *Google Scholar*. Teknik analisis dilakukan dengan cara mengkaji, membandingkan, dan mensintesis hasil penelitian terdahulu untuk mengidentifikasi pola, persamaan, dan perbedaan. Hasil kajian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang relatif lebih konsisten terhadap harga saham karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Sementara itu, likuiditas dan ukuran perusahaan menunjukkan hasil yang beragam, sehingga tidak selalu menjadi faktor utama dalam memengaruhi harga saham. Kebijakan dividen berperan sebagai sinyal bagi investor dan dalam beberapa penelitian mampu memperkuat hubungan antara kinerja keuangan dan harga saham. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya literatur serta menjadi referensi bagi investor dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi harga saham.

**Kata Kunci:** Harga Saham, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen.

### ABSTRACT

*This study aims to examine the relationship between profitability, liquidity, firm size, and dividend policy on stock prices in companies based on previous research findings. The method used is a qualitative approach with a literature review. The data used are secondary data obtained from various scientific journals, research articles, and relevant publications through databases such as Google Scholar. The data analysis technique was carried out by reviewing, comparing, and synthesizing previous research findings to identify patterns, similarities, and differences. The results of the study indicate that profitability has a relatively more consistent influence on stock prices as it reflects the company's ability to generate profits. Meanwhile, liquidity and firm size show mixed results, indicating that they are not always the main factors influencing stock prices. Dividend policy acts as a signal for investors and, in several studies, is able to strengthen the relationship between financial performance and stock prices. This study is expected to contribute to the enrichment of the existing literature and serve as a reference for investors in understanding the factors that influence stock prices.*

**Keywords:** Stock Prices, Profitability, Liquidity, Firm Size, Dividend Policy.

## PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi mendorong masyarakat untuk mencari sumber penghasilan tambahan melalui investasi, salah satunya di pasar modal. Investasi saham menjadi pilihan yang diminati karena memberikan potensi keuntungan berupa capital gain dan dividen (Ulfa et al., 2025; Rahayu & Meidiaswati, 2022). Capital gain diperoleh dari selisih harga jual dan harga beli saham, sedangkan dividen merupakan bagian laba perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham dan menjadi salah satu indikator penting dalam pengambilan keputusan investasi (Lambardo & Rusli, 2024). Investor tidak hanya mempertimbangkan potensi keuntungan, tetapi juga memperhatikan berbagai informasi yang berkaitan dengan kinerja perusahaan.

Peningkatan jumlah investor di Indonesia menunjukkan tren yang signifikan, seiring dengan kemudahan akses dan meningkatnya literasi keuangan (Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2024). Kondisi tersebut menyebabkan perhatian investor terhadap pergerakan harga saham menjadi semakin tinggi, karena harga saham mencerminkan nilai perusahaan serta ekspektasi pasar terhadap prospek kinerja perusahaan di masa mendatang (Warouw et al., 2022). Dengan demikian, harga saham menjadi indikator penting yang digunakan oleh investor dalam menilai tingkat risiko dan potensi keuntungan dari suatu investasi.

Beberapa faktor yang berkaitan dengan pergerakan harga saham antara lain profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, yang menjadi salah satu indikator utama dalam menilai kinerja keuangan perusahaan (Wahyudi, 2022). Likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, yang mencerminkan tingkat kesehatan keuangan perusahaan (Putra & Candra, 2024). Sementara itu, ukuran perusahaan menggambarkan skala operasional dan stabilitas perusahaan, yang dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan investor (Aprilia & Wardoyo, 2024). Selain itu, kebijakan dividen juga berperan sebagai sinyal bagi investor mengenai kondisi dan prospek perusahaan di masa mendatang, sehingga turut mempengaruhi keputusan investasi (Rayhanatuzzahra & Wahjudi, 2023).

Namun demikian, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap harga saham masih menunjukkan hasil yang beragam dan belum konsisten. Perbedaan hasil penelitian ini dapat disebabkan oleh perbedaan objek penelitian, periode waktu, maupun metode analisis yang digunakan. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kesenjangan penelitian yang perlu dikaji lebih lanjut untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi harga saham.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa masih terdapat perbedaan hasil/ketidakkonsistensian penelitian terkait faktor-faktor yang memengaruhi harga saham. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji serta mensintesis berbagai temuan penelitian terdahulu mengenai peran profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap harga saham melalui pendekatan *literature review*.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur (*literature review*) yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam

mengenai faktor-faktor yang berkaitan dengan harga saham melalui pengkajian berbagai penelitian terdahulu. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti jurnal ilmiah, artikel penelitian, serta publikasi lain yang relevan dengan topik penelitian melalui penelusuran pada database seperti Google Scholar dan aplikasi Publish lainnya.

Dalam penelitian ini, artikel yang digunakan dipilih berdasarkan kriteria tertentu, antara lain berasal dari jurnal bereputasi seperti yang terindeks SINTA atau Scopus, dipublikasikan dalam rentang waktu terbaru, serta memiliki keterkaitan dengan variabel penelitian, yaitu profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan harga saham. Selain itu, artikel yang dipilih juga harus relevan dengan tujuan penelitian.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menelusuri, mengidentifikasi, dan mengumpulkan berbagai literatur yang berkaitan dengan topik penelitian. Selanjutnya, teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan cara mengkaji, membandingkan, serta mensintesis hasil penelitian terdahulu untuk mengidentifikasi pola, persamaan, dan perbedaan, sehingga dapat diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antar variabel yang diteliti. Penelitian ini menggunakan 10 artikel ilmiah yang relevan sebagai bahan analisis untuk memperoleh gambaran yang lebih mendalam mengenai hubungan antar variabel yang diteliti.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1 menyajikan ringkasan hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian ini, yang mencakup peneliti, judul penelitian, metode yang digunakan, serta hasil pembahasan.

Tabel 1. Hasil Penelitian Yang Relevan

No	Peneliti & Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Pembahasan
1	Bahrin et al. (2020)	Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Arus Kas Bebas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan yang terdaftar di BEI. Populasi: perusahaan publik. Sampel: dipilih dengan purposive sampling. Analisis: regresi panel.	Keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen dan arus kas bebas berpengaruh negatif, yang menunjukkan pembagian dividen dapat mengurangi dana internal perusahaan.
2	Wahyudi (2022)	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan publik. Populasi: perusahaan	Profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap return saham. Leverage berpengaruh

No	Peneliti & Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Pembahasan
		Penjualan, dan Laba Akuntansi terhadap Return Saham	terdaftar di BEI. Sampel: purposive sampling. Analisis: regresi linier.	negatif, sedangkan laba akuntansi berpengaruh positif.
3	Warouw et al. (2022)	Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Harga Saham	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan publik. Populasi: perusahaan di BEI. Sampel: purposive sampling. Analisis: regresi linier berganda.	Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan keputusan investasi berpengaruh positif signifikan.
4	Alifian & Susilo (2024)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan. Populasi: perusahaan di BEI. Sampel: purposive sampling. Analisis: regresi linier.	Profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal berpengaruh positif signifikan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh.
5	Ningrum & Nirfah (2023)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan publik. Populasi: perusahaan di BEI. Sampel: purposive sampling. Analisis: regresi moderasi (MRA).	Profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Likuiditas tidak berpengaruh, leverage berpengaruh negatif. Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan tertentu.
6	Rayhanatuzzahra & Wahjudi (2023)	Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas dan Kepemilikan Institusional	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan publik. Populasi: perusahaan di BEI. Sampel:	Profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh signifikan.

No	Peneliti & Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Pembahasan
		terhadap Kebijakan Dividen	purposive sampling. Analisis: regresi linier.	
7	Wulandari & Nurhadi (2023)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham dengan Moderasi Kebijakan Dividen	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan publik. Populasi: perusahaan di BEI. Sampel: purposive sampling. Analisis: regresi dan MRA.	Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan, likuiditas berpengaruh negatif. Kebijakan dividen memoderasi hubungan likuiditas terhadap harga saham.
8	Yudiono et al. (2024)	Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham dengan Profitabilitas sebagai Intervening	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan publik. Populasi: perusahaan di BEI. Sampel: purposive sampling. Analisis: regresi.	Profitabilitas berpengaruh terhadap return saham dan menjadi variabel intervening antara solvabilitas dan return saham.
9	Kurniawati & Adiwijaya (2025)	Peran Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di ISSI. Populasi: perusahaan ISSI periode 2021–2023. Sampel: 57 data dari 19 perusahaan. Analisis: regresi moderasi (MRA).	Profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh. Kebijakan dividen memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap harga saham.
10	Bahri (2022)	Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Determinan	Jenis penelitian: kuantitatif. Data: sekunder. Objek: perusahaan perbankan.	Profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap

No	Peneliti & Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Pembahasan
		Nilai Perusahaan	Populasi: 41 perusahaan perbankan di BEI periode 2019– 2020. Sampel: 32 perusahaan. Analisis: regresi linier berganda.	nilai perusahaan dan mendukung teori sinyal.

Berdasarkan Tabel 1, dapat diketahui bahwa penelitian terdahulu menunjukkan adanya variasi hasil terkait hubungan antara faktor-faktor keuangan perusahaan dengan harga saham maupun nilai perusahaan. Perbedaan hasil tersebut mengindikasikan bahwa pengaruh variabel keuangan terhadap harga saham tidak bersifat konsisten dan dipengaruhi oleh berbagai kondisi yang melatarbelakanginya.

Penelitian yang dilakukan oleh Bahrin et al., (2020) menunjukkan bahwa keputusan pendanaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen justru berpengaruh negatif. Hal ini mengindikasikan bahwa penggunaan dana perusahaan dan kebijakan pembagian laba dapat memberikan dampak yang berbeda terhadap persepsi investor. Sementara itu, Wahyudi (2022) menemukan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap return saham, namun leverage berpengaruh negatif dan laba akuntansi berpengaruh positif, yang menunjukkan bahwa investor lebih mempertimbangkan risiko dan informasi laba.

Selanjutnya, penelitian Warouw et al. (2022) menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan keputusan investasi berpengaruh positif. Hal ini menandakan bahwa investor lebih tertarik pada peluang pertumbuhan perusahaan dibandingkan pembagian dividen. Berbeda dengan itu, Alifian & Susilo (2024) menemukan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, meskipun ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Penelitian oleh Ningrum & Pertiwi (2025) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh dan leverage berpengaruh negatif. Selain itu, ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan tertentu. Hal ini menunjukkan bahwa faktor internal perusahaan memiliki peran yang berbeda-beda dalam memengaruhi harga saham. Selanjutnya, Rayhanatuzzahra & Wahjudi (2023) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sementara likuiditas tidak berpengaruh, yang menunjukkan bahwa laba perusahaan lebih menjadi dasar dalam penentuan dividen.

Penelitian lain oleh Wulandari & Nurhadi (2023) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif. Selain itu, kebijakan dividen mampu memoderasi hubungan tersebut. Sementara itu, Yudiono et al. (2024) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap return saham dan mampu menjadi variabel intervening antara solvabilitas dan return saham, namun tidak mampu memediasi ukuran perusahaan.

Selanjutnya, penelitian Kurniawati & Adiwijaya (2025) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh. Kebijakan dividen dalam penelitian ini mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dan harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa dividen dapat menjadi

sinyal positif bagi investor. Terakhir, penelitian oleh Bahri (2022) menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, yang mendukung teori sinyal dalam konteks pasar modal.

Hasil kajian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak hanya berperan sebagai indikator kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, tetapi juga mencerminkan kondisi keuangan serta keberlangsungan usaha perusahaan, sehingga semakin tinggi tingkat profitabilitas maka semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam menarik kepercayaan investor dan menjaga stabilitas harga saham. Secara keseluruhan, variabel profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen memiliki hubungan yang saling berkaitan dalam memengaruhi harga saham, di mana likuiditas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, ukuran perusahaan menggambarkan kapasitas dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi risiko, serta kebijakan dividen berperan sebagai sinyal yang memengaruhi persepsi investor terhadap prospek perusahaan di masa mendatang.

## KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keterkaitan antara profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap harga saham berdasarkan hasil penelitian terdahulu. Berdasarkan hasil kajian terhadap beberapa penelitian yang relevan, dapat diketahui bahwa profitabilitas memiliki peran penting karena tidak hanya mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, tetapi juga menjadi indikator dalam menilai kondisi keuangan dan keberlanjutan usaha perusahaan. Di sisi lain, likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, sedangkan ukuran perusahaan mencerminkan skala dan stabilitas perusahaan dalam menghadapi risiko. Kebijakan dividen turut berperan sebagai sinyal yang dapat memengaruhi persepsi investor terhadap prospek perusahaan di masa mendatang. Secara keseluruhan, hubungan antara variabel-variabel tersebut menunjukkan bahwa harga saham tidak dipengaruhi oleh satu faktor saja, melainkan merupakan hasil dari interaksi berbagai aspek keuangan dan kebijakan perusahaan, serta dipengaruhi oleh faktor lain seperti karakteristik perusahaan, sektor industri, kondisi ekonomi, dan periode penelitian yang digunakan, sehingga menghasilkan temuan yang beragam dan belum sepenuhnya konsisten.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. 8, 46–55.
- Aprilia, L., & Wardoyo, D. U. (2024). *Pengaruh Manajemen Risiko , Intellectual Capital , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Idx Industrial Classification Tahun 2018 - 2022*. 8, 276–283.
- Aristianti Okta Kurniawati, & Adiwijaya, Z. A. (2025). Peran Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 10(1), 221–237. <https://doi.org/10.29407/Jae.V10i1.25746>
- Bahri, S. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal.Mdp.Ac.Id*, 1(1), 212–216. <https://doi.org/10.37339/E->

- Bis.V7i2.1342
- Bahrin, M. F., Tifah, & Firmansyah, A. (2020). Bahrin. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(3), 263–276.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor*.
- Lambardo, S. R., & Rusli, Y. M. (2024). *Peran Profitability, Debt Policy, Dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba*. 10(2), 199–210.
- Ningrum, H. S., & Pertiwi, T. K. (2025). *View Of Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. Pdf (Pp. 345–359). Journal Publicuho.
- Putra, R. K., & Candra, Y. T. A. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan*. 8(3), 3099–3111.
- Rahayu, R. T., & Meidiaswati, H. (2022). *Jurnal Ilmu Manajemen Dividend Policy In Indonesia : Evidence From Manufacturing Companies*. 12, 83–97.
- Rayhanatuzzahra, & Wahjudi, E. (2023). 3the Effect Of Liquidity Ratio, Activity, Profitability And Institutional Ownership On Dividend Policy Of Pharmaceutical Subsector Companies On The Indonesia Stock Exchange. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6563–6579.  
[Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Susilo, D. S. M., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. 5(5), 2250–2262. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i5.2125>
- Ulfa, N., Sulistyawati, A. I., Semarang, U., & Tengah, J. (2025). *Influence Of Financial Literacy, Risk Tolerance, Financial Efficacy On Investment Decisions And Financial Management Behavior*. 11(2), 794–805.
- Wahyudi, A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham Pada Bumn Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020*. 10(1).  
<https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.1193>
- Warouw, V. G., Pangkey, R. I. J., & Fajar, N. (2022). *Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq45*. 3(1), 137–148.
- Wulandari, T., & Nurhadi. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham Yang Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1), 33–42.
- Yudiono, D., Negoro, D. A., & Bertuah, E. (2024). *Pengaruh Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021*. 15(01), 1–17.