

ANALISIS PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (LITERATURE REVIEW)

Dimas Rafi Parama Putra

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya

Email Korespondensi: 22013010210@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menelaah pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Indonesia. Dinamika ekonomi, kemudahan pendanaan, serta tingkat persaingan usaha mendorong perusahaan untuk menjaga kinerja agar tetap memperoleh kepercayaan investor. Metode yang digunakan adalah literature review dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui telaah jurnal, artikel ilmiah, prosiding, buku, dan publikasi resmi yang relevan. Sumber data diperoleh dari Google Scholar, SINTA, Rumah Jurnal, dan referensi pendukung lainnya. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa profitabilitas umumnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena kemampuan menghasilkan laba dipandang sebagai indikator keberhasilan usaha dan prospek masa depan. Sebaliknya, likuiditas menunjukkan hasil yang beragam, dimana beberapa studi menemukan pengaruh positif, sedangkan penelitian lain menunjukkan pengaruh tidak signifikan ketika aset lancar belum dikelola secara optimal. Temuan ini menegaskan bahwa investor cenderung lebih memperhatikan profitabilitas dibandingkan tingkat likuiditas perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan di bidang manajemen keuangan serta menjadi bahan pertimbangan bagi akademisi, investor, dan manajemen perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

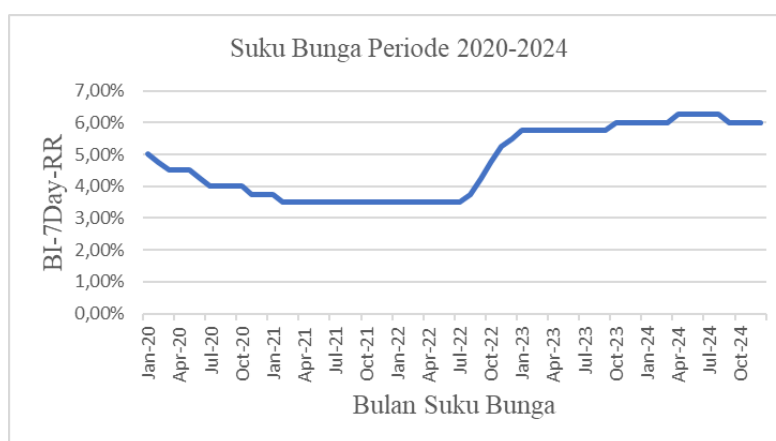
ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability and liquidity on firm value in companies listed in Indonesia. Economic dynamics, easier access to financing, and increasing business competition encourage companies to maintain strong performance in order to gain investor confidence. The method used in this study is a literature review with a descriptive qualitative approach through the examination of journals, scientific articles, proceedings, books, and relevant official publications. Data were obtained from Google Scholar, SINTA, Rumah Jurnal, and other supporting references. The results indicate that profitability generally has a positive and significant effect on firm value because the ability to generate profit is considered an indicator of business success and future prospects. In contrast, liquidity shows mixed findings, where some studies report a positive effect, while others find no significant effect when current assets are not managed efficiently. These findings suggest that investors tend to place greater emphasis on profitability than on corporate liquidity. This study is expected to enrich insights in financial management and serve as a useful reference for academics, investors, and corporate management.

Keywords: Firm Value, Liquidity, Profitability

PENDAHULUAN

Perusahaan di Indonesia terus menghadapi perubahan lingkungan ekonomi yang bergerak dinamis dari tahun ke tahun. Perubahan tersebut tercermin dari kebijakan suku bunga, tingkat inflasi, serta kondisi pembiayaan yang secara langsung memengaruhi aktivitas usaha dan keputusan investasi perusahaan. Dalam beberapa tahun terakhir, arah kebijakan Bank Indonesia menunjukkan adanya fase penyesuaian untuk menjaga stabilitas ekonomi nasional di tengah tekanan global dan domestik. Kebijakan tersebut berdampak pada perubahan biaya dana, akses kredit, serta kemampuan perusahaan dalam mengelola operasionalnya. Selain itu, inflasi yang terkendali juga memengaruhi daya beli masyarakat, biaya produksi, dan permintaan pasar. Kombinasi kondisi tersebut menjadi indikator penting dalam menilai kemampuan perusahaan menjaga profitabilitas, likuiditas, dan keberlanjutan usaha. Berikut adalah data pergerakan suku bunga acuan selama periode 2020-2024 yang bersumber dari publikasi resmi Bank Indonesia dan disajikan pada grafik berikut.



Gambar 1 Grafik Suku Bunga Periode 2020-2024

Sumber: BI Rate Bank Indonesia

Selain kondisi moneter, perkembangan ekonomi nasional juga memberikan gambaran terhadap peluang dan tantangan yang dihadapi perusahaan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia tercatat sebesar -2,07% pada 2020, kemudian meningkat menjadi 3,70% pada 2021, naik menjadi 5,31% pada 2022, tumbuh 5,05% pada 2023, dan sebesar 5,03% pada 2024. Perbaikan pertumbuhan ekonomi tersebut menunjukkan bahwa aktivitas produksi, konsumsi rumah tangga, investasi, dan perdagangan domestik terus mengalami pemulihan dan pertumbuhan positif. Kondisi ini memberikan peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan penjualan, memperluas pasar, serta memperbaiki kinerja keuangan di tengah persaingan usaha. Oleh karena itu, profitabilitas dan likuiditas menjadi faktor penting yang layak dianalisis karena berkaitan erat dengan nilai perusahaan dalam menghadapi dinamika ekonomi yang terus berkembang.

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang digunakan pasar untuk menilai kinerja, prospek usaha, dan kemampuan perusahaan dalam menciptakan kesejahteraan bagi pemegang saham. Oleh karena itu, nilai perusahaan sering dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan investasi karena mencerminkan tingkat kepercayaan investor terhadap kondisi dan prospek perusahaan di masa mendatang. Ariawan (2025)

menyatakan bahwa nilai perusahaan mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan manfaat ekonomi serta meningkatkan daya tarik bagi investor. Dalam konteks perekonomian Indonesia, nilai perusahaan menjadi semakin relevan karena setiap perusahaan menghadapi persaingan usaha, perubahan permintaan pasar, perkembangan teknologi, serta dinamika biaya pembiayaan yang berbeda-beda. Yulianti et al. (2022) menjelaskan bahwa nilai perusahaan menunjukkan persepsi pasar atas efektivitas pengelolaan sumber daya, sedangkan Hanifah & Wardhani (2025) menegaskan bahwa nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh respons pasar terhadap kinerja dan informasi strategis perusahaan.

Salah satu faktor yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, yaitu kemampuan perusahaan menghasilkan laba melalui pengelolaan aset, modal, dan aktivitas operasional secara efektif. Tingkat profitabilitas yang tinggi umumnya menjadi sinyal positif bagi investor karena mencerminkan prospek usaha, kekuatan keuangan, dan keberlanjutan bisnis. Dalam konteks perusahaan di Indonesia, profitabilitas menjadi aspek penting karena setiap perusahaan dituntut mampu menciptakan efisiensi operasional dan memaksimalkan penggunaan sumber daya di tengah persaingan usaha yang semakin ketat. Putri et al. (2021) menjelaskan bahwa profitabilitas berkaitan dengan kebijakan keuangan dan struktur modal perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sejalan dengan itu, Natalie & Lisiantara (2022) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan menjadi dasar penilaian investor terhadap kualitas perusahaan.

Selain profitabilitas, likuiditas juga menjadi faktor penting yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek melalui aset lancar yang dimiliki. Tingkat likuiditas yang baik mencerminkan kesehatan keuangan, kelancaran arus kas, serta kemampuan perusahaan menjaga stabilitas operasional. Dalam konteks perusahaan di Indonesia, likuiditas memiliki peran strategis karena perusahaan memerlukan modal kerja yang memadai untuk menjalankan kegiatan usaha, memenuhi kewajiban, dan mempertahankan keberlangsungan bisnis di tengah perubahan ekonomi. Azizah & Asrori (2022) menjelaskan bahwa likuiditas berkaitan dengan kualitas kinerja perusahaan karena mencerminkan kemampuan memenuhi kewajiban dan mengelola sumber daya secara efektif, sedangkan Zalukhu et al. (2020) menegaskan bahwa pengelolaan likuiditas yang baik dapat mendukung stabilitas dan keberlanjutan bisnis.

Meskipun penelitian mengenai nilai perusahaan telah banyak dilakukan, hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan temuan yang beragam, terutama terkait pengaruh profitabilitas dan likuiditas. Natalie & Lisiantara (2022) menemukan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan Putri et al. (2021) menunjukkan bahwa profitabilitas juga berkaitan erat dengan struktur modal perusahaan. Azizah & Asrori (2022) menjelaskan bahwa likuiditas tidak hanya berhubungan dengan nilai perusahaan, tetapi juga dengan kualitas laba dan efektivitas pengelolaan keuangan. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan masih memerlukan kajian lebih lanjut agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif. Oleh karena itu, penelitian ini menempatkan faktor internal perusahaan sebagai fokus utama dalam menjelaskan pembentukan nilai perusahaan.

Berbagai penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh lebih dari satu faktor keuangan. Sari & Riswan (2022) menemukan adanya hubungan antara struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan.

Selain itu, Salsa & Nugraha (2022) menjelaskan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan turut menentukan nilai perusahaan. Marlina & Arisudhana (2022) menegaskan bahwa profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis kontribusi profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan secara lebih komprehensif.

Penelitian ini menggunakan metode literature review untuk mengidentifikasi, membandingkan, dan mensintesis berbagai penelitian mengenai profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan. Pendekatan ini memungkinkan peneliti melihat pola umum, persamaan, serta perbedaan hasil penelitian sebelumnya secara sistematis. Secara umum, berbagai penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang lebih konsisten terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas cenderung bergantung pada karakteristik perusahaan dan kondisi penelitian. Temuan tersebut sejalan dengan (Virgantara, 2022) serta (Rahmawati & Rinofah, (2021) yang menempatkan profitabilitas sebagai faktor penting dalam pembentukan nilai perusahaan. Secara teoritis, penelitian ini memperkaya kajian akuntansi dan manajemen keuangan, sedangkan secara praktis hasil penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen, investor, regulator, dan peneliti selanjutnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode *literature review* dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode ini dipilih karena mampu memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai suatu fenomena melalui proses penelaahan, perbandingan, evaluasi, dan sintesis terhadap berbagai penelitian yang relevan (Kraus et al., 2022). Fokus kajian penelitian diarahkan pada pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang beroperasi di Indonesia. Pendekatan ini memberikan gambaran mengenai kecenderungan hasil penelitian terdahulu, perbedaan temuan antarstudi, serta peluang pengembangan penelitian selanjutnya.

Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif melalui tiga tahapan, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan (Kabir et al., 2023). Tahap perencanaan mencakup penentuan fokus penelitian, penyusunan kata kunci pencarian, dan penetapan kriteria literatur. Tahap pelaksanaan dilakukan dengan menyeleksi, mengelompokkan, dan menelaah artikel yang sesuai guna menemukan pola, persamaan, serta perbedaan hasil penelitian. Tahap pelaporan dilakukan dengan menyusun hasil kajian secara terstruktur sehingga hubungan antara profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan dapat dijelaskan secara jelas dan runtut.

Operasionalisasi variabel dalam penelitian ini terdiri atas profitabilitas dan likuiditas sebagai variabel independen, serta nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Profitabilitas pada penelitian terdahulu umumnya diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM). Likuiditas banyak diukur menggunakan *Current Ratio* (CR), sedangkan nilai perusahaan umumnya diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) dan *Tobin's Q*. Penggunaan proksi tersebut membantu analisis hubungan antarvariabel secara lebih terarah sesuai temuan penelitian sebelumnya.

Populasi penelitian ini berupa artikel ilmiah dan publikasi resmi yang membahas profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari basis data akademik seperti Google Scholar, SINTA, dan

Rumah Jurnal, serta publikasi resmi dari instansi pemerintah maupun lembaga terkait. Pemilihan sampel dilakukan secara selektif agar sesuai dengan tujuan penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu pemilihan artikel berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan fokus kajian.

Tabel 1. Kriteria Pemilihan Sampel *Literature Review*

Tahapan	Kriteria	Artikel dalam sampel	Artikel yang dihapus
Identifikasi	1. Artikel merupakan penelitian empiris atau kajian ilmiah yang membahas antara profitabilitas, likuiditas, dan/atau nilai perusahaan dan dipublikasikan dalam rentang kebutuhan penelitian 2022-2026	776	0
Penyaringan	2. Artikel yang membahas pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan tanpa ada variabel independen lain serta bebas dari variabel mediasi dan moderasi	33	743
	3. Artikel tersedia dalam teks lengkap dan dapat diakses secara terbuka	12	21
Penyertaan	Sampel akhir	12	

Berdasarkan proses seleksi yang dilakukan sesuai kriteria penelitian, jumlah akhir literatur yang memenuhi syarat dan digunakan sebagai sampel dalam kajian ini sebanyak 12 artikel. Seluruh artikel tersebut dinilai relevan dengan fokus penelitian karena membahas hubungan profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan, sehingga dapat digunakan sebagai dasar analisis dalam literature review ini.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelaahan dalam penelitian ini didasarkan pada 12 artikel terpilih yang membahas hubungan profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan pada berbagai sektor usaha di Indonesia. Pemilihan artikel dilakukan berdasarkan tingkat relevansi topik, kesesuaian variabel, serta kelengkapan data penelitian. Hasil kajian menunjukkan adanya pola temuan yang beragam, namun tetap memperlihatkan kecenderungan umum mengenai pengaruh masing-masing variabel terhadap nilai perusahaan. Ringkasan hasil penelitian terdahulu disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil *Literature Review* Artikel

No	Penulis & Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Rizal Indra Tjahya & Amanda Tazkiatussalamah (2026)	Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi data panel Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2021-2023 Sampel : 21 perusahaan	Likuiditas (CR) tidak berpengaruh dan profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q)
2	Anjeli Roulina Simanjuntak et al. (2026)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Seluruh perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI 2022-2024 Sampel : -	Profitabilitas (NPM) dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).
3	A. Muhammad Farid et al. (2026)	Analisis Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi data panel Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Seluruh perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2024 Sampel : -	Likuiditas (CR) berpengaruh negatif dan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).
4	Nur Haliza et al. (2026)	Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi data panel Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Seluruh perusahaan sektor kesehatan di BEI, sebanyak 38 perusahaan Sampel : 55 total laporan keuangan	Likuiditas (CR) berpengaruh negatif dan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).
5	Maria Susanti Riong et al. (2025)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Sampel : 36 perusahaan	Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif tidak signifikan dan likuiditas (CR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (PBV).

No	Penulis & Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
6	Diana Putri Aprilia & Hestu Nugroho Warasto (2025)	Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : PT United Tractors Tbk periode 2013-2023 Sampel : 11 periode laporan keuangan	Likuiditas (CR) dan profitabilitas (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).
7	Venesia Chelsea Latumahina et al. (2025)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Seluruh perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022–2024 Sampel : -	Profitabilitas (ROA/EPS) berpengaruh negatif dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).
8	Apriliana et al. (2025)	Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan sektor consumer goods di BEI periode 2021-2024 Sampel : 10 perusahaan	Likuiditas (CR) berpengaruh positif tidak signifikan dan profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).
9	Aprilia Anjelitaa & Sifera Patricia Maithy (2025)	Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI periode 2021-2024 Sampel : 8 perusahaan	Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).
10	Muhamad Nico & Indria Widyaastuti (2025)	Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI Sampel : 8 perusahaan	Profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) berpengaruh, sedangkan profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

No	Penulis & Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
11	Reinhard Stefanus (2025)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan subsektor minyak dan gas bumi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 Sampel : 6 perusahaan, 30 sampel	Profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
12	Aina Ifana & Irvan Yoga Pradistya (2025)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	Jenis Penelitian : Kuantitatif Teknik Analisis : Regresi linear berganda Data Penelitian : Data sekunder Populasi : Perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 Sampel : 14 perusahaan	Profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penelitian yang dilakukan oleh Tjahya & Tazkiatussalamah (2026) melalui penelitian berjudul *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dan sampel 21 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q.

Penulis Simanjuntak et al. (2026) dalam penelitian *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan regresi linear berganda dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (NPM) dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV.

Penulis Farid et al. (2026) melalui penelitian *Analisis Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan, sedangkan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q.

Penulis Haliza et al. (2026) dalam penelitian *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di BEI periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder, populasi 38 perusahaan, dan sampel 55 laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (CR) berpengaruh negatif, sedangkan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Riong et al. (2025) melalui penelitian *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dan sampel 36 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif namun tidak signifikan, sedangkan likuiditas (CR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Aprilia & Warasto (2025) dalam penelitian *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti PT United Tractors Tbk periode 2013-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder berupa 11 periode laporan keuangan dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (CR) dan profitabilitas (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q.

Penulis Latumahina et al. (2025) melalui penelitian *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA/EPS) berpengaruh negatif, sedangkan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Apriliana et al. (2025) dalam penelitian *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor consumer goods di BEI periode 2021-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder dan sampel 10 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (CR) berpengaruh positif namun tidak signifikan, sedangkan profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Anjelita & Maithy (2025) melalui penelitian *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI periode 2021-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dan sampel 8 perusahaan. Analisis dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif, sedangkan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Nico & Widyaastuti (2025) dalam penelitian *Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI dengan sampel 8 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Stefanus (2025) melalui penelitian *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan* meneliti perusahaan subsektor minyak dan gas bumi yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder, sampel 6 perusahaan, dan total 30 observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penulis Ifana & Pradistya (2025) dalam penelitian *Pengaruh Profitabilitas dan*

Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan meneliti perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder dan sampel 14 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Berdasarkan dua belas artikel yang telah ditelaah, seluruh penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji hubungan antara profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan. Mayoritas penelitian memanfaatkan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan, laporan tahunan perusahaan, serta publikasi resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Kesamaan sumber data tersebut memberikan dasar perbandingan yang cukup baik, sehingga hasil penelitian dapat dianalisis secara sistematis dalam melihat kecenderungan pengaruh masing-masing variabel.

Ditinjau dari aspek metodologis, penelitian dengan data lintas perusahaan dan beberapa periode umumnya menggunakan regresi data panel, sedangkan penelitian dengan sampel lebih terbatas cenderung menggunakan regresi linear berganda. Sebagian besar penelitian juga menerapkan purposive sampling dengan jumlah sampel yang bervariasi, mulai dari enam hingga tiga puluh enam perusahaan. Perbedaan desain penelitian tersebut menunjukkan bahwa hasil empiris tidak hanya dipengaruhi oleh variabel yang diuji, tetapi juga oleh objek, jumlah sampel, dan metode analisis yang digunakan. Oleh karena itu, penelitian lanjutan masih diperlukan untuk memperkuat bukti empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di Indonesia.

KESIMPULAN

Berdasarkan tinjauan pustaka yang telah dilakukan, studi ini menganalisis hubungan antara profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan berdasarkan berbagai penelitian terdahulu. Hasil kajian menunjukkan bahwa profitabilitas merupakan variabel yang paling konsisten berkorelasi dengan peningkatan nilai perusahaan. Sebagian besar penelitian menemukan adanya pengaruh positif dan signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sehingga kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi faktor utama yang diperhatikan investor dalam menilai prospek dan kinerja perusahaan. Di sisi lain, likuiditas menunjukkan hasil yang lebih beragam, dimana beberapa penelitian menemukan pengaruh signifikan, sementara penelitian lainnya menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kondisi tersebut menegaskan bahwa pasar cenderung lebih merespons kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan dibandingkan kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek.

Adapun keterbatasan studi ini terletak pada penggunaan sumber yang berasal dari penelitian terdahulu serta jumlah artikel yang masih terbatas, sehingga belum sepenuhnya mencakup seluruh konteks industri dan periode pengamatan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan literatur, menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, serta melakukan perbandingan antarindustri agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjeli Roulina Simanjuntak, Halomoan S. Sihombing, & Hendrik E.S Samosir. (2026). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2022–2024). *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 1138–1151. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v5i1.5990>
- Anjelita, A., & Maithy, S. P. (2025). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021–2024. 2(6).
- Aprilia, D. P., & Warasto, H. N. (2025). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT United Tractors Tbk periode 2013–2023.
- Apriliana, Wijaya, D., & Ilyas, F. (2025). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021–2024).
- Ariawan. (2025). Corporate Value and the Role of Profitability Mediation: An Empirical Review. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(5), 3431–3442. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3292>
- Azizah, V. N., & Asrori, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(1), 1029–1042. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.712>
- Farid, A. M., Budiyanti, H., Nurman, N., Anwar, A., & Aslam, A. P. (2026). Analisis Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2024. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 1327–1334. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6386>
- Haliza, N., Kurniawan, A. W., Aslam, A. P., Ramli, A., & Anwar, A. (2026). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2024. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 4(4), 1475–1488. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v4i4.236>
- Hanifah, S. N. & Ratna Wardhani. (2025). The Effect of Carbon Performance on Firm Value and Moderating Role of Ownership Concentration and Public Visibility. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 10(2), 174–187. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v10i2.10206>
- Ifana, A., & Pradistya, I. Y. (2025). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MINYAK DAN GAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019–2023. 06(2).
- Kabir, R., Hayhoe, R., Bai, A. C. M., Vinnakota, D., Sivasubramanian, M., Afework, S., Chilaka, M., Mohammadnezhad, M., Aremu, O., Sah, R. K., Khan, H. T. A., Messner, S., Syed, H. Z., & Parsa, A. D. (2023). The systematic literature review process: A simple guide for public health and allied health students. *International Journal of Research in Medical Sciences*, 11(9), 3498–3506. <https://doi.org/10.18203/2320-6012.ijrms20232496>
- Kraus, S., Breier, M., Lim, W. M., Dabić, M., Kumar, S., Kanbach, D., Mukherjee, D., Corvello, V., Piñeiro-Chousa, J., Liguori, E., Palacios-Marqués, D., Schiavone, F., Ferraris, A., Fernandes, C., & Ferreira, J. J. (2022). Literature reviews as independent studies: Guidelines for academic practice. *Review of Managerial*

- Science*, 16(8), 2577–2595. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00588-8>
- Latumahina, V. C., Adawiyah, R., & Hanantijo, G. M. D. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*.
- Marlina, S., & Arisudhana, D. A. (2022). PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI FIRM SIZE, STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP CORPORATE VALUE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 53. <https://doi.org/10.36080/jak.v11i1.1684>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 4175–4186. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1057>
- Nico, M., & Widyaastuti, I. (2025). *Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 5(1).
- Putri, A. P., Cheserio, J., Katherine, K., Celine, C., & Jeslin, J. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Risiko Bisnis, Profitabilitas & Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 5(1), 60–71. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.305>
- Rahmawati, R., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.226>
- Riong, M. S., Erica, D., & Budiastuti, D. R. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 566–570. <https://doi.org/10.63921/jmaeka.v2i2.361>
- Salsa, S. S., & Nugraha, D. S. (2022). Pengaruh Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 692–703. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.3974>
- Sekar Sari, D., & Riswan, R. (2022). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2319–2330. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.341>
- Stefanus, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Minyak dan Gas Bumi di Indonesia Periode Tahun 2019-2023. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(6). <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i6.32205>
- Tjahya, R. I., & Tazkiatussalamah, A. (n.d.). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Virgantara, D. Z. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PAPAN UTAMA (Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *JURNAL STUDI MANAJEMEN ORGANISASI*, 17(1), 1–9. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i1.38731>
- Yulianti, E., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2022). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 9(1), 89–101.

<https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2269>

Zalukhu, E. P., Simarmata, P. K., Sinambela, R. E., Purba, N. O., & Br. Sinaga, J. B. L. A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Pajak, Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Sektor Aneka Industri yang terdaftar di BEI. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 576. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.292>