



PROGRAM KERJA

Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis

VISI :

Menjadi Pusat Inovasi Produk, pelatihan Bisnis dan Inkubator Bisnis Berbasis SocialPreneurship yang unggul dalam memfasilitasi dan mengkomersialisasi produk invensi Usahid

MISI :

1. Memfasilitasi hasil-hasil riset inovatif USahid untuk komersialisasi produk invensi melalui inkubasi perusahaan pemula berbasis teknologi secara professional bagi mahasiswa, dosen, alumni dan masyarakat;
2. Memanfaatkan sumberdaya dan Infrastruktur untuk menghasilkan income generating melalui kegiatan pelatihan dan konsultasi
3. Mengembangkan jejaring dan kerjasama dengan stakeholders terkait untuk meningkatkan keberhasilan usaha;
4. Melayani dan membantu pengembangan Wirausaha perusahaan pemula dan kecil menjadi usaha yang tangguh, mandiri dan mampu bertumbuh dan berkembang secara mandiri

SASARAN :

1. Mewujudkan proses komersialisasi produk invensi dalam bentuk kerjasama dengan industri melalui sinergi dengan lembaga dan entitas terkait dan stakeholder.
2. Memfasilitasi dan memberikan pendampingan kepada Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi Hasil riset dan Produk Invensi.
3. Mengelola dan mengembangkan kelembagaan yang berorientasi pada mutu berbasis socialprenership
4. Meningkatkan kontribusi terhadap pendapatan Universitas Sahid berbasis sosialpreneurship

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
1.	Proses komersialiasi produk invensi melalui sinergi dengan lembaga terkait dan stakeholder	<ul style="list-style-type: none">▪ Dihasilkan 2 Prototipe penelitian dan pengembangan (research and development/R&D) dari PT▪ Dihasilkan 2 prototipe industri dari PT▪ Terdapat 15 Jumlah penelitian yang dimanfaatkan oleh masyarakat▪ Terdapat 6 produk inovasi	<ul style="list-style-type: none">▪ Menyusun database ide teknologi baru (<i>invension</i>), <i>hasil riset dan penelitian yang siap untuk komersialisasi di setiap unit akademik, dan unit riset</i>▪ Mengidentifikasi kompetensi bisnis yang terbuka untuk kerjasama dari berbagai lembaga terkait dan stakeholder	PI2B LPPM Dosen	-

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
1.	Proses komersialiasi produk inovasi melalui sinergi dengan lembaga terkait dan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dihasilkan 2 Prototipe penelitian dan pengembangan (research and development/R&D) dari PT ▪ Dihasilkan 2 prototipe industri dari PT ▪ Terdapat 15 Jumlah penelitian yang dimanfaatkan oleh masyarakat ▪ Terdapat 6 produk inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Matching Process antara kebutuhan (demand) industri dengan kompetensi produk (produk, IT, manufacturing process) yang akan dikomersialisasi kan.</i> ▪ Menyiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan 	PI2B LPPM Dosen	-

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
1.	Proses komersialisasi produk invensi melalui sinergi dengan lembaga terkait dan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dihasilkan 2 Prototipe penelitian dan pengembangan (research and development/R&D) dari PT ▪ Dihasilkan 2 prototipe industri dari PT ▪ Terdapat 15 Jumlah penelitian yang dimanfaatkan oleh masyarakat ▪ Terdapat 6 produk inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menyiapkan sarana dan prasarana komersialisasi <ol style="list-style-type: none"> 1. laboratorium terakreditasi, 2. Mesin dan Peralatan 3. Bahan Baku dan perizinan, launching 4. Media pemasaran online dan offline 	PI2B	-

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
2.	Memfasilitasi dan memberikan pendampingan kepada Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi Hasil riset dan Produk Invensi.	Terdapat 3 perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (PPBT)	<ul style="list-style-type: none">▪ Menyelenggarakan layanan Inkubasi sesuai dengan 7 S yaitu <i>space, share, services, support, skill development, seed capital, dan synergy</i>▪ Menyelenggarakan layanan inkubasi : pra inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi sesuai standard AIBI (Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia)	PI2B LPPM Dosen	

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
3.	Mengelola dan mengembangkan kelembagaan yang berorientasi pada mutu berbasis socialpreneurship	<ul style="list-style-type: none">▪ Terdapat Unit Web, akun media sosial yang dikelola secara aktif▪ Laporan capaian kinerja dalam bentuk soft & hard copy	<ul style="list-style-type: none">▪ Menyiapkan infrastruktur berbasis IT sebagai sarana operasional pengelolaan administrasi dan Kelembagaan PI2B▪ Melakukan monitoring dan evaluasi secara reguler yang dilakukan terhadap kinerja Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis USahid	PI2B	

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
3.	Mengelola dan mengembangkan kelembagaan yang berorientasi pada mutu berbasis socialpreneurship	Diselenggarakan nya 4 program konsultasi /training kewirausahaan baik virtual maupun non virtual (online Baking/cooking demo, Tanya Giziku, Klinik Bisnis, Kursus - kursus	<ul style="list-style-type: none">▪ Menyiapkan infrastruktur berbasis IT sebagai sarana operasional pengelolaan administrasi dan Kelembagaan Pi2B▪ Melakukan monitoring dan evaluasi secara reguler yang dilakukan terhadap kinerja Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis USahid	Pi2B LPPM Dosen	

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
3.	Mengelola dan mengembangkan kelembagaan yang berorientasi pada mutu berbasis socialpreneurship	Diselenggarakan nya 4 program konsultasi /training kewirausahaan baik virtual maupun non virtual (online Baking/cooking demo, Tanya Giziku, Klinik Bisnis, Kursus - kursus	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun program pre-business incubation di bidang (Food and <i>health sectors</i>, <i>Agroindustrial sectors</i> dan <i>humaniora sectors</i>) secara integral melalui strategi luas promosi kewirausahaan dan awareness, dalam bentuk virtual/non online dosen 	PI2B LPPM Dosen	

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
4.	Meningkatkan Kontribusi terhadap pendapatan Usahid berbasis sosialpreneurship	Diselenggarakan nya 4 program kegiatan dalam bentuk training kewirausahaan, kompetensi, metode penelitian maupun, konsultasi	<ul style="list-style-type: none">▪ Mengidentifikasi Jenis Kompetensi , materi training yang dibutuhkan Mahasiswa, dosen, peneliti & masyarakat untuk menjadi pelatihan berbayar .▪ Mengidentifikasi forum/perusahaan /stakeholder dan Melakukan MoU dengan berbagai lembaga Training	PI2B LPPM Dosen	

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
4.	Meningkatkan Kontribusi terhadap pendapatan Usahid berbasis sosialpreneurship	<p>Diselenggarakan nya 4 program kegiatan dalam bentuk training kewirausahaan, kompetensi, metode penelitian maupun, konsultasi</p> <p>Diselenggarakan nya 4 kegiatan bisnis (3 Produk Olahan Pangan dan 1 usaha catering sehat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengidentifikasi sumberdaya dan Infrastruktur menjadi ide bisnis dengan memberdayakan alumni, mahasiswa, masyarakat di lingkungan sekitar kampus ▪ Menerapkan mekanisme atau sistem royalti dan equity sharing pada tenant yang telah lulus inkubasi dan mandiri 	PI2B LPPM Dosen	

PROGRAM KERJA

NO	KEGIATAN	TARGET	STRATEGI	SDM	ANGGARAN
4.	Meningkatkan Kontribusi terhadap pendapatan Usahid berbasis sosialpreneurship	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diselenggarakan nya 4 program kegiatan training kewirausahaan, kompetensi, metode penelitian maupun, konsultasi ▪ Diselenggarakan nya 4 kegiatan bisnis (3 Produk Olahan Pangan dan 1 usaha catering sehat) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mempersiapkan sarana, prasarana dll ▪ Flyer/banner ▪ Bahan baku, perizinan, tools ▪ Ruang kelas/lab ▪ Outlet/Counter dan pendukungnya 	PI2B LPPM Dosen	
	Total Biaya				

Thank You

