

Distribusi Matakuliah Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid

Tabel 1. Sebaran Mata Kuliah Semester I

No	Kode	Mata Kuliah	SKS		Jumlah SKS	Metode Pembelajaran
			Teori	Prak		
1	MP62401	Perspektif dan Teori Komunikasi	4		4	
2	MP62302	Filsafat Komunikasi	3		3	
3	MP62403	Metodologi Penelitian Komunikasi	4		4	
4	MP62404	Statistik Sosial Terapan	4		4	
5		Matakuliah Pilihan 1	4		4	
6		Matakuliah Pilihan 2	4		4	
Jumlah			23 SKS			

Tabel 2. Sebaran Mata Kuliah Semester II

No	Kode	Mata Kuliah	SKS		Jumlah SKS	Metode Pembelajaran
			Teori	Prak		
1	MK62401	Komunikasi Antar Budaya dan Media Digital	4		4	
2	MK62402	Komunikasi Krisis dan Digitalisasi	4		4	
3	MK62403	Teori Komunikasi Organisasi dan Manajemen Digital	4		4	
4	MK62404	Konstruksi Sosial Media	4		4	
5		Matakuliah Pilihan 1	4		4	
6		Matakuliah Pilihan 2	4		4	
Jumlah			24 SKS			

Tabel 3. Sebaran Mata Kuliah Semester III

No	Kode	Mata Kuliah	SKS		Jumlah SKS	Metode Pembelajaran
			Teori	Prak		
1	MP62107	Seminar Komunikasi dan Publikasi	3			
2	MP62408	Kolokium	4			
3	MP62609	Tesis	8			
Jumlah			15 sks			

Tabel 4. Daftar Matakuliah Pilihan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS		Jumlah SKS	Metode Pembelajaran
			Teori	Prak		
1	MP62405	Manajemen Reputasi Online	3	1	4	
2	MP62406	Komunikasi Pemasaran Digital	3	1	4	
3	MK62405	Komunikasi Politik dan Media Digital	4		4	
4	MK62406	Media Baru dan Jurnalistik	4		4	
5	MK614303	Branding dan Komunikasi Pemasaran Destinasi Pariwisata	4		4	
6	MK614301	Manajemen Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	4		4	
Jumlah			24 sks			